

Un'utile guida per gli operatori culturali è il volume di oltre 200 pagine prodotto dal Cidim e dalla Federazione Cemat ed edito da Lim (Libreria Musicale Italiana) di Lucca. L'utilità è data soprattutto dal fatto che la guida non si limita a informarci



circa i percorsi che l'operatore deve conoscere per potersi muovere con cognizione di causa

all'interno del complesso labirinto di leggi e decreti, ma mette a confronto la situazione italiana e quella di altri paesi europei, in particolare la Germania. L'esame delle norme in vigore serve anche a capire i meccanismi che regolano le attività musicali. Ora, se la legge 800/67 prevedeva forme di sostegno per i settori della produzione e distribuzione musicale e interveniva riguardo a corsi, concorsi, convegni, seminari e pubblicazioni, la legge 589/79 fa un passo avanti e stabilisce i requisiti per poter operare nel campo della promozione musicale. Ma ciò che più colpisce in queste pagine sono alcuni principi imprescindibili che possiamo sintetizzare: il diritto di tutti i bambini e gli adulti di esprimersi con la musica in totale libertà; il diritto degli artisti musicali di sviluppare la propria arte e comunicare attraverso tutti i media. Il libro viene inviato gratuitamente a chi lo richieda a segreteria@cidim.it

GAETANO SANTANGELO

La promozione musicale in Italia
a cura di Salvatore Marra e
Daniela Rucci,
Lucca, Lim, 2009, s.i.p.