

Italia 2000

Sommario

Premessa di Andrea Estero e Guido Salvetti, pp. 9-12

LE STRUTTURE

Gianni Sibilla, L'industria della musica (2000-2008): produzione, promozione e distribuzione della musica nell'era (quasi) post-fonografica, pp. 15-46

Daniela Cardini, Musica, media e new media in Italia all'inizio del nuovo millennio. Analisi empirica di una relazione complessa, pp. 47-78

Marcello Ruggieri, Il sistema produttivo pubblico: la legislazione e le risorse, pp. 79-110

Simone Cioffi, Le istituzioni e le stagioni. Note sulle programmazioni musicali, pp. 111-172

LE DIMENSIONI CREATIVE

Alessandro Mastropietro, La nuova musica italiana al volgere del millennio. Estetiche, poetiche, ritratti e la questione del rapporto con l'istituzionalità, pp. 175-214

Lelio Camilleri, Musica, creazione e tecnologia nel nuovo millennio, pp. 215-224

Marcello Piras, Il jazz in Italia: uno sconosciuto ormai familiare, pp. 225-240

Lucio Spaziante, Il pop italiano nel Duemila: elettronica e hip-hop, neo-melodismo e televisione, pp. 241-254

IL SAPERE MUSICALE

Guido Salvetti, Le professioni musicali e la generazione tradita, pp. 257-302

Bianca Maria Antolini, Una mappa della ricerca musicologica in Italia, pp. 303-326

Carmela Bongiovanni, Biblioteche musicali italiane, pp. 327-352

Andrea Estero, Mauro Balestrazzi, L'informazione musicale nella carta stampata: occasioni, spazi, tipologia d'intervento, pp. 353-392

Profilo degli autori, pp. 393-396

Indice dei nomi, pp. 397-409