

SOMMARIO

Prefazione	V	<i>Mária Sági</i>	
Terminologia (Nota del Traduttore)	VII	La musica su dischi in Ungheria	87
Tabella di conversione in lire delle valute estere	IX	<i>Grigory I. Golovinsky</i>	
Introduzione	1	Alecuni aspetti socio-musicali del fonogramma. Il ruolo del disco nella cultura musicale sovietica	95
<i>Iringard Bontinck</i>		<i>Benno Signitzer e Pierre Wallnöfer</i>	
Il progetto: finalità e risultati	3	Struttura della industria fonografica austriaca	103
<i>Paul Beaud</i>		<i>Helmut Steinmetz</i>	
Statistiche e metodologia	7	Diritti d'autore, diritti connessi e pirateria in Austria	111
<i>Yvon Ferland e Robert D. Anderson</i>		<i>Wilhelm Schlemm</i>	
Indagine sull'industria fonografica canadese	15	La posizione del «Tonmeister» nel processo di comunicazione musicale	119
<i>Krister Malm</i>		<i>Karl Breh</i>	
I fonogrammi e la politica culturale in Svezia	33	Alta fedeltà, stereofonia e mutamenti della comunicazione musicale	131
<i>Wolfgang Arming</i>		APPENDICE I	
Aspetti economici dell'industria fonografica	57	Lista degli esperti che hanno collaborato al Progetto	143
<i>Luigi Del Grosso Destrieri e Cleto Corposanto</i>		APPENDICE II	
Produzione e consumo di fonogrammi in Italia. Alla ricerca delle fonti di ricerca	61	Contributi al Progetto non inclusi nel presente volume	143
<i>K. Peter Eitzkorn</i>			
Considerazioni in difesa della tecnologia delle comunicazioni di massa	79		